

Załącznik nr 1A

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Nazwa zamówienia: Przeprowadzenie 10 warsztatów Design Thinking dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych z województwa opolskiego w ramach projektu RPOP.09.02.01-16-0028/15 pn. Opolskie Szkolnictwo Zawodowe bliżej rynku pracy 2, współfinansowanego ze środków RPO WO 2014 – 2020.

Miejsce spotkania: Dobrodzień

Termin szkoleń: od dnia podpisania Umowy do 15 grudnia 2016 r.

Zamawiający zastrzega, że 10 dni szkoleniowych nie muszą następować kolejno po sobie.

Czas trwania szkoleń : do 60 godzin w ramach 10 dni szkoleniowych.

Uczestnicy: uczniowie szkół ponadgimnazjalnych

Ilość uczestników: maksymalnie do 15 uczniów wraz z opiekunami, na każdy dzień szkolenia.

Tematyka szkolenia: metodologia pracy metodą „Design Thinking”.

2. Zakres pracy prelegenta podczas każdego warsztatu:

1. Przeprowadzenie szkolenia z metody Design Thinking obejmujące następujące etapy:

- etap „Empatia”- „wchodzenie w buty” drugiego człowieka,
- etap „Diagnoza potrzeb”- poszukiwanie potrzeb a nie problemu,
- etap „Generowanie pomysłu”- dużo, szeroko, bez ograniczeń,
- etap „Prototypowanie”- każda próba przybliży nas do celu,
- etap „Testowanie”- ulepszanie powinno być procesem ciągłym,

2. Przeprowadzenie w ramach szkolenia warsztatów, gdzie uczniowie pracując w zespołach wypracowują innowacyjne rozwiązania do zdiagnozowanych „problemów”; praca ma odbywać się na specjalnie przygotowanych przykładach, dostosowanych do wieku i zainteresowań; cały proces ma być moderowany i uczestnicy przez doświadczenie mają nauczyć się podczas pracy metodologii (sposobu myślenia „design thinking”); na koniec spotkania wybór najciekawszego pomysłu.

3. Wymagania dotyczące prowadzącego warsztaty:

- wykształcenie wyższe,
- doświadczenie w prowadzeniu warsztatów z zakresu metodologii „design thinking”
- doświadczenie w projektowaniu usług (service design),
- wiedza na temat start-up,
- doświadczenie w prowadzeniu wykładów, szkoleń oraz paneli dyskusyjnych.

3. Warunki udziału w postępowaniu:

Spełnienie wymagań wskazanych w pkt 2.

Kryteria oceny ofert:

Cena oferty – 60%

Wzór do klasyfikacji ofert w kryterium cena:

$$\text{Ilość punktów} = \frac{\text{Cena najniższa oferowana brutto}}{\text{Cena badanej oferty brutto}} \times 60 \text{ punktów}$$

Doświadczenie prowadzącego w prowadzeniu warsztatów z zakresu metodologii „design thinking” – 40%

Wzór do klasyfikacji ofert w kryterium doświadczenie prowadzącego:

Doświadczenie prowadzącego w badanej ofercie
(liczba zrealizowanych warsztatów kreatywnego
myślenia „design thinking” w ciągu ostatnich 3 lat od upublicznienia zapytania,
potwierdzonych referencjami/zaświadczeniami/protokołami)

Ilość punktów = ----- x 40 punktów
Największe wykazane doświadczenie spośród
złożonych ofert

Zamawiający zastrzega sobie możliwość odstąpienia od realizacji niniejszego zlecenia, jeżeli środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie będą pozostawały w dyspozycji Zamawiającego.