

Numer badania rynku: **DOA.21.2026.BR**

Opole, dnia 09.09.2026 r.

ZAPROSZENIE DO SZACOWANIA WARTOŚCI ZAMÓWIENIA

- Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki, w związku z planowanym wszczęciem postępowania, zwraca się z prośbą o przedstawienie informacji cenowej dotyczącej wykonania usługi pn. **Przeprowadzenie kampanii informacyjno-upowszechniającej dotyczącej możliwości i efektów wdrażania projektów, przedsięwzięć i wydarzeń realizowanych przez Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki w ramach projektu Plan Działań Pomocy Technicznej Instytucji Pośredniczącej FEO 2021-2027 na 2026 rok (Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki).**
- Termin i miejsce składania dokumentów: **do dnia 15.09.2026 r. do godz. 08:00**, na adres e-mail: k.pikula@ocrg.opolskie.pl.
- Oferta powinna być złożona na załączonym do niniejszego zaproszenia **Formularzu szacowania wartości zamówienia**.
- Udzielenie odpowiedzi na niniejsze zaproszenie nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Zamawiającego oraz nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy.
- Osoba do kontaktu: **Katarzyna Pikula**, e-mail: k.pikula@ocrg.opolskie.pl

Opis przedmiotu zamówienia/umowy

Przedmiotem zamówienia jest: **Przeprowadzenie kampanii informacyjno-upowszechniającej dotyczącej możliwości i efektów wdrażania projektów, przedsięwzięć i wydarzeń realizowanych przez Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki w ramach projektu Plan Działań Pomocy Technicznej Instytucji Pośredniczącej FEO 2021-2027 na 2026 rok (Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki).**

Wydatek współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu województwa opolskiego w ramach pomocy technicznej programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

1. Założenia kampanii i grupa docelowa

W ramach niniejszej kampanii celem jest rozpowszechnienie informacji o możliwościach, jakie dają fundusze europejskie, w tym realizowane przez Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki projekty, przedsięwzięcia i wydarzenia. Kampania ma trafić do Przedsiębiorców

oraz Instytucji Otoczenia Biznesu (beneficjentów i potencjalnych beneficjentów) z terenu województwa opolskiego. Celem działań promocyjnych jest pokazanie, że Fundusze Europejskie wywierają pozytywny wpływ na rozwój województwa opolskiego oraz samą promocję (tj. zwiększenie rozpoznawalności i podniesienie świadomości) tychże.

2. Cele kampanii

Podniesienie poziomu świadomości Przedsiębiorców oraz Instytucji Otoczenia Biznesu (beneficjentów i potencjalnych beneficjentów) z terenu województwa opolskiego na temat korzyści płynących z Funduszy Europejskich, wpływających pozytywnie na rozwój ekonomiczny województwa opolskiego, w ramach projektów realizowanych przez Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki:

1. Działania informacyjne i promocyjne mające na celu poprawę widoczności funduszy w Polsce. Promocja naborów oraz efektów płynących z naborów w ramach FEO 2021-2027.
2. Wspieranie rozwoju gospodarczego i przedsiębiorczości w województwie opolskim za pomocą funduszy europejskich, w tym programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027. Prezentacja możliwości oraz efektów płynących z FEO 2021-2027.
3. Promocja inicjatyw organizowanych i realizowanych przez Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki w ramach Funduszy Europejskich dla Opolskiego 2021-2027.

3. Zasięg kampanii: Województwo opolskie.

4. Czas trwania kampanii: Od dnia podpisania umowy do dnia wykonania przedmiotu zamówienia, tj. do dnia 20.11.2026 r.

4.1 Zadania finansowane z projektu **Plan Działań Pomocy Technicznej Instytucji Pośredniczącej FEO 2021-2027 na 2026 rok (Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki)** muszą zakończyć się do dnia 27.11.2026 r.,

5. Grupy docelowe kampanii

5.1 Przedsiębiorcy oraz Instytucje Otoczenia Biznesu (beneficjentów i potencjalnych beneficjentów) z województwa Opolskiego.

6. Przedmiot kampanii

Przeprowadzenie kampanii informacyjno-upowszechniającej i prezentacja efektów wdrażania projektów, przedsięwzięć i wydarzeń realizowanych przez Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki z uwzględnieniem działań Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki i Samorządu Województwa, któremu podlega Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki, na rzecz Przedsiębiorców oraz Instytucji Otoczenia Biznesu (beneficjentów i potencjalnych beneficjentów) z terenu województwa opolskiego, a także poprawę widoczności funduszy w Polsce. Promocja naborów oraz efektów płynących z naborów w ramach FEO 2021-2027 w ramach projektu **Plan Działań Pomocy Technicznej Instytucji Pośredniczącej FEO 2021-2027 na 2026 rok (Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki)**.

6.1. Obowiązkowym elementem oznakowania materiałów oraz przekazów wytworzonych w ramach kampanii jest zamieszczenie zestawienia znaków oznaczających współfinansowanie unijne, bądź innych w zależności od potrzeb Zamawiającego.

6.2. Dostępność dla osób z niepełnosprawnościami

Przedmiot zamówienia powinien być zrealizowany z uwzględnieniem wymagań w zakresie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027 dostępnymi na portalu Funduszy Europejskich (Załącznik nr 2. Standardy dostępności dla polityki spójności 2021-2027 tj. standard informacyjno-promocyjny oraz cyfrowy) zgodnie z ustawą o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2024 poz. 1411 t.j.), w szczególności art. 6.

Wszelkie teksty powinny być sformułowane jasnym i zrozumiałym dla przeciętnego użytkownika językiem, zgodnie z zasadami prostego języka opisanymi w publikacji „Prosto o konkursach FE” oraz na stronach www.funduszeuropejskie.gov.pl (w zakładce Poznaj zasady prostego języka) a także spełniać wymagania związane z formatowaniem tekstu opisane w ramach Standardu WCAG 2.1, tj.: wyrównanie do lewej strony, odstęp między wierszami co najmniej 1,5-krotność rozmiaru czcionki, odstęp między akapitami powinien być co najmniej dwa razy większy niż rozmiar czcionki, lub 1,5 razy większy niż odstęp między wierszami, unikanie wcięć w akapitach. Tekst powinien mieć odpowiedni kontrast względem tła, aby był czytelny dla osób z wadami wzroku. Minimalny kontrast to 4,5:1 dla tekstu i 3:1 dla większych fontów.

Za przygotowanie treści merytorycznej komunikatów (tekstów) odpowiada Zamawiający, Wykonawca odpowiada za ich skład, oprawę, tworzenie graficzne oraz dźwiękowe, szczegółowo opisane w kolejnych punktach.

7. Zamawiający oczekuje publikacji lub promocji w następujących mediach:

7.1. Promocja na portalu Facebook (FB)

Do obowiązków Wykonawcy należy utworzenie (stworzenie grafiki) i promocja 2 wpisów na profilu fanpage administrowanych przez Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki w uzgodnieniu i we współpracy z Zamawiającym. Zamawiający dopuszcza także możliwość wskazania do promowania posta, stworzonego w całości przez Zamawiającego. Wykonawca opracuje i/lub pozyska materiały graficzne (zdjęcia, grafiki, itp.) na potrzeby promocji postów (zgodnych ze standardami portalu FB). W przygotowywanych postach Wykonawca będzie mógł również korzystać z materiałów przygotowanych i przekazanych przez Zamawiającego. Wykonawca będzie umieszczać posty przy pomocy narzędzi reklamowych FB (z wykorzystaniem reklam wyświetlających się w aktualnościach użytkowników). Wykonawca każdorazowo będzie konsultować z Zamawiającym grupę docelową poszczególnych postów. Zasięg geograficzny: województwo opolskie. Zasięg (tj. liczba osób, które widziały dany post) musi wynieść min. 20 000 dla każdego z promowanych postów. Do obowiązków Wykonawcy należy monitorowanie zasięgu poszczególnych postów i w razie potrzeby optymalizacja

kampanii, tak aby zrealizować zakładane wskaźniki w postaci zasięgu, współczynnika zaangażowania.

7.2. Publikacja 2 artykułów sponsorowanych w 13 regionalnych i lokalnych portalach internetowych

Do obowiązków Wykonawcy należy skład i publikacja 2 różnych artykułów prasowych w portalach internetowych gazet lokalnych i regionalnych wskazanych poniżej.

7.3.1. Lista tytułów gazet lokalnych i regionalnych wskazanych przez Zamawiającego:

- 1) Opolska360.pl
- 2) Nto.pl
- 3) Naszemiasto.pl
- 4) Opowiecie.info
- 5) Opole.wyborcza.pl
- 6) 24opole.pl
- 7) Tygodnik-krapkowicki.pl
- 8) Nowinyńskie.com.pl
- 9) tygodnikziemiopolskiej.info
- 10) prudnik24.pl
- 11) strzelce360
- 12) Lokalna24.pl
- 13) Tygodnik7dni.pl

7.3.2. Wykonawca dokona publikacji ww. artykułów na stronach internetowych wskazanych wyżej portali internetowych. Każdy artykuł emitowany będzie przez okres 14 dni kalendarzowych. Artykuł musi odsyłać do strony internetowej wskazanej przez Zamawiającego. Do obowiązków Wykonawcy należy utworzenie składu oraz utworzenie ewentualnej grafiki w uzgodnieniu z Zamawiającym w oparciu o opracowane i/lub pozyskane materiały graficzne (zdjęcia, grafiki, itp.). W przygotowywanych materiałach Wykonawca będzie mógł również korzystać z materiałów przygotowanych i przekazanych przez Zamawiającego.

7.4. Graficzna reklama na stronach dzienników lub tygodników o zasięgu regionalnym

Do obowiązków Wykonawcy należy opracowanie i publikacja graficznej reklamy internetowej jw. ilości 2 reklam graficznych w formie pionowego banera (HalfPage 300x600px; waga do 60kB) na stronach internetowych portali dzienników lub tygodników o charakterze regionalnym: www.nto.pl, www.opole.wyborcza.pl oraz www.opolska360.pl. Łączna liczba reklam graficznych wynosi 6, po 2 w każdym z tytułów.

7.4.1. Zasady realizacji graficznej reklamy

Wykonawca dokona emisji ww. narzędzi na stronach internetowych dwóch największych dzienników i tygodnika regionalnego (lub ogólnopolskich z mutacją regionalną), czyli: www.nto.pl, www.opole.wyborcza.pl (emisja na stronach głównych) oraz www.opolska360.pl. Każda reklama emitowana będzie przez okres 7 dni kalendarzowych. W przypadku braku możliwości emisji reklam graficznych w formie pionowego banera (HalfPage 300x600px; waga do 60kB) na danym portalu Zamawiający dopuszcza emisję reklamy graficznej w formie banera megaboard (1150x600; waga do 120kB). Na każdym z

ww. portalu: capping (maksymalna liczba odsłon na jednego użytkownika): 2 oraz geotargetowanie na województwo opolskie. Reklama graficzna musi odsyłać do strony internetowej wskazanej przez Zamawiającego. Do obowiązków Wykonawcy należy utworzenie grafiki w uzgodnieniu z Zamawiającym w oparciu opracowane i/lub pozyskane materiały graficzne (zdjęcia, grafiki, itp.). W przygotowywanych reklamach Wykonawca będzie mógł również korzystać z materiałów przygotowanych i przekazanych przez Zamawiającego.

8. Przekazanie materiałów archiwalnych i rozliczenie kampanii.

Rozliczenie nastąpi zgodnie z wykazem cen jednostkowych wskazanych przez Wykonawcę w formularzu ofertowym. Rozliczenie nastąpi po dostarczeniu przez Wykonawcę poniższych materiałów:

- a) Raportu ogólnego (Mediaplan) w formie pliku PDF zawierającego szczegóły nt. wszystkich publikacji/reklam (zrzuty ekranu), zawierających dane nt. czasu, miejsca oraz parametrów/zasięgów publikacji, w tym raport z emisji poszczególnych reklam w Internecie wraz z osiągniętymi wskaźnikami zasięgu oraz pliki z gotowymi reklamami internetowymi (jeśli dotyczy).

8.1. Powyższe materiały Wykonawca dostarczy Zamawiającemu nie później niż 7 dni roboczych po zrealizowaniu publikacji lub promocji w pkt. 7.1-7.4 i nie później niż do dnia 02.12.2026 r.

9. Słowniczek terminów ujętych w Opisie Przedmiotu Zamówienia:

- 1) Half Page – reklama graficzna w formie pionowego banera o wymiarach 300x600px; waga do 60kB)
- 2) Megaboard – reklama graficzna w formie banera o wymiarach 1150x600px; waga do 120kB).
- 3) Targetowanie – działanie polegające na selekcji danej grupy odbiorców reklamy w celu optymalizacji doboru przekazywanych treści do konkretnej grupy docelowej
- 4) Portal FB – Facebook - serwis społecznościowy w ramach którego zarejestrowani użytkownicy mogą tworzyć sieci i grupy, dzielić się wiadomościami i zdjęciami.
- 5) Fanpage – jest to profil firmowy na portalu Facebook, który przeznaczony dla firm, marek oraz osób publicznych.
- 6) Post – informacja / wiadomość / wypowiedź napisana w danym temacie, którą można utworzyć na portalu FB
- 7) Narzędzia reklamowe FB – metoda / sposób realizacji reklamy na portalu Facebook
- 8) Capping – wyrażona w cyfrach liczba wyświetleń danej reklamy internetowej jednemu użytkownikowi jednego urządzenia
- 9) Backlit – jednostronnie zadrukowany biały materiał, który może być podświetlany.
- 10) Mediaplan – jest to spis wszystkich mediów, które wykorzystane zostaną w danej kampanii reklamowej.
- 11) Prime-time – tu: określenie dotyczące czasu największej słuchalności danej radiostacji.

10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do organizowania spotkań roboczych (maksymalnie 3) z Wykonawcą w siedzibie Zamawiającego na terenie miasta Opola lub w formie telekonferencji. Wykonawca zobowiązuje się stawić na każde spotkanie na własny koszt.

Szacowanie proszę wyliczyć w całości, bez dzielenia na zadania, kwota będzie ryczałtowa, warunek wyboru 100% cena.